



Due sono gli obiettivi della RM Fashion nata dalla RM Management di Gianni Santorsola la rivalutazione del settore moda sul territorio locale per incentivare

la crescita delle aziende locali che operano nel settore moda offrendo servizi di immagine e la creazione di Eventi su tutto il territorio nazionale

Bellezza ma non solo. Intraprendenza e intelligenza, giovani che vogliono realizzare i propri sogni e le proprie aspirazioni e che hanno la passione per il mondo dello spettacolo, della moda. È nata a Bari grazie a Gianni Santorsola la RM Fashion all'interno della RM Management, la struttura che da tempo opera non solo in Puglia ma in tutta Italia con sedi anche a Padova e a Roma come settore interamente dedicato alla moda e offre una serie di servizi come l'organizzazione di sfilate, di eventi in cui si uniscono moda e musica, moda e arte, moda e cabaret, promozione di attività commerciali di congressi e servizio hostess. Due sono gli obiettivi: la rivalutazione del settore moda sul territorio locale, per incentivare la crescita delle aziende locali offrendo loro servizi di immagine e la creazione di eventi, spettacoli moda sul territorio nazionale. La filosofia della RM Fashion, così come ha sottolineato Gianni Santorsola durante la conferenza stampa svoltasi stamattina nel Gazebo dello Sheraton di Bari, a cui hanno partecipato ospiti prestigiosi come Giò Di Tonno dal Notre Dame de Paris, Mario Pulpito e Mingo di Striscia la notizia, è quella di rendere la passerella un punto d'incontro tra moda e spettacolo, una nuova concezione di creatività dove le modelle sfilano per un ritorno d'immagine ed un successo "spettacolare". Tra i progetti della RM Fashion c'è la creazione manifestazioni con le più grandi produzioni nazionali teatrali e musicali, la possibilità di realizzare spettacoli moda-musical (sfilate di moda con contributi musicali tratti da musical di successo come Notre Dame de Paris, Footlose ed altri) e la creazione di eventi dove la moda incontra l'arte. La forza della RM Fashion è un team di professionisti di cui fanno parte Francesco Bassi (marketing manager): manager di grandi artisti nazionali, attori, cantanti, cabarettisti, come (Barbara Chiappini, Amici, Demo Morselli, Umberto Smaila); Graziana Trentadue (art - director): praticante avvocato, ballerina e coreografa con esperienza nel settore moda; Maria Teresa Siculo (resource manager): ex hostess Alitalia con grande esperienza nell'organizzazione di eventi e congressi; Fabio Tomasicchio (photo-reporter): fotografo di grande esperienza nel settore moda; Maurizio Romano (Advertising Art) che vanta grandi collaborazioni nella progettazione e realizzazione grafica di note aziendali ed estere, curatore d'immagine e consulente grafico

Rm fashion La moda in passerella



dell'intera struttura. La RM Fashion si avvale, in tutte le sue manifestazioni, di testimonial d'eccezione come Barbara Chiappini, Justine Matterna, Miriana Trevisan, Milena Miconi, e tante altre artiste, con le quali ha il privilegio di avere contatti diretti e si avvale, della collaborazione di pro-

duzioni artistiche leader del settore su tutto il territorio nazionale, come la Music Time Production di Roma o la Joy & Joy Organizzazione Eventi di Padova. La RM Fashion ha il privilegio di servirsi della Uaps, una delle aziende più fashion del momento, come sponsor tecni-

co di tutto lo staff. Una struttura giovane, grintosa che ha voglia di affermarsi e di immaginare un nuovo modo di fare moda - spettacolo, utilizzando le risorse umane e professionali che nel nostro territorio ci sono e che in questo modo vengono valorizzate.
Gilda Camero



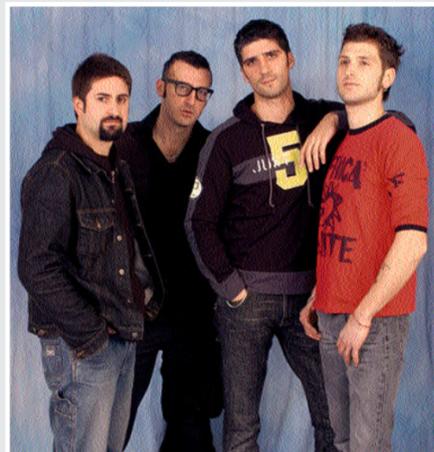
Sanremo Rock 2005 la musica giovane

Sanremorock in Puglia alla ricerca dei giovani talenti della musica. Tra quelli già selezionati e che sono in partenza per la città dei fiori: Giancarlo Visitilli di Bari, le band Sharda di Massafra, 1979 di Lecce, i cantanti Kiara di Latiano, Federico De Marco di Lecce, Sincronya di Mattinata (Fg) e Revolver di Lizzanello (Le). Alle selezioni possono partecipare band e cantanti di diversi generi musicali per le categorie band, cantanti, cover. Tra tutti i finalisti nazionali, i primi nove classificati (tre per ogni categoria), saranno protagonisti delle pun-

tate in tv su Rai 2 ed in radio su Radio 2 di Sanremorock festival & trend 2005. Inoltre i primi nove classificati incideranno una compilation che sarà distribuita e programmata sulle più importanti radio in



Giancarlo Visitilli



I Revolver

Italia. Per partecipare contattare il responsabile regionale Santino Doro al 3339973818.



Pronto Bus 899111128

È disponibile per voi un nuovo servizio telefonico d'informazioni su tutte le autolinee nazionali ed internazionali in partenza dalla Puglia e dirette in Puglia

Il servizio è attivo dalle ore 8.00 alle ore 21.00 di tutti i giorni feriali